

**REGLEMENT  
FÜR PARTNER**

**84.  
MUSIKWOCHE  
BRAUNWALD  
2019**

**[WWW.MUSIKWOCHE.CH](http://WWW.MUSIKWOCHE.CH)**

# INHALT

3	<b>VERANSTALTUNGSPROFIL</b>
4	<b>ZIELE DER PARTNERSCHAFTEN</b> Interessen der Partner Interessen der Musikwoche Braunwald
5	<b>RAHMENBEDINGUNGEN</b> Anforderungen an mögliche Partner Positionierungsplattformen für Partner Zusammenarbeit mit Partnern
6	<b>GEGENLEISTUNG FÜR PARTNER</b> Partner-Kategorien Leistungspakete für Partner
8	<b>SCHLUSSBESTIMMUNGEN</b>
8	<b>KONTAKT</b>



83. Musikwoche Braunwald 2018 Schlusskonzert der Chorwoche unter der Leitung von Katharina Jud.

Foto: Peter Meier

# VERANSTALTUNGSPROFIL

## DAS ÄLTESTE MUSIKFESTIVAL DER SCHWEIZ

Bergwelt und musikalische Höhepunkte haben das Eine gemeinsam: Sie führen hinauf über die Dunstwolke des Alltäglichen und vermitteln einmalige Erlebnisse. «Warum nicht beides miteinander verbinden?» dachten sich vor mehr als 80 Jahren Dr. Nelly Schmid und Professor Antoine-Elisée Cherbuliez. Sie realisierten 1936 den ersten «Musikalischen Ferienkurs» in Braunwald, der heute Musikwoche genannt wird und längst Tradition geworden ist.

## ANSPRUCHSVOLLE, KLASSISCHE MUSIK

Hervorragende Musikerinnen und Musiker, vor allem auch junge Talente, kommen immer wieder gerne nach Braunwald – nicht wegen der Gage, sondern wegen der besonderen Atmosphäre einer «musikalischen Familie». Junge Künstlerinnen und Künstler zum Zuge kommen zu lassen, gehört zum Konzept der Musikwoche Braunwald, genauso wie der Einbezug von Kompositionen aus dem 20. und 21. Jahrhundert, auch wenn die Schwerpunkte nach wie vor bei den Aufführungen von Werken aus dem Barock, der Klassik und der Romantik liegen.

## ABWECHSLUNGSREICHE VERANSTALTUNGEN

Jedes Jahr steht die Musikwoche unter einem Thema, das sich in erster Linie durch die musikalisch illustrierten Matineen mit Vorträgen und Diskussionen zieht. Das Thema für die Musikwoche 2019 ist «Refugium».

## PROGRAMM MIT PROFESSIONELLEN MUSIKERN UND LAIEN

Junge, hochbegabte Nachwuchskünstlerinnen und -künstler erhalten während der Musikwoche ebenso ein Podium wie arrivierte Spitzenmusikerinnen und -musiker. Diese Konzeption ermöglicht Einblicke in die reiche Vielfalt der heute aktuellen Interpretationspraktiken. Parallel zur Musikwoche findet die Chorwoche statt. Zu dieser können sich Laienchorsängerinnen und -sänger anmelden und an Proben und einer Aufführung am Freitagabend teilnehmen.

## KAMMERMUSIKAKADEMIE DER ZHdK

Auch 2019 wird die Kammermusikakademie der Hochschule der Künste Zürich die ganze Woche in Braunwald zu Gast sein. Die Studentinnen und Studenten werden das Programm der Musikwoche Braunwald 2019 mit Workshops und Konzerten bereichern.

## BREITES PUBLIKUM UND BESONDERE ATMOSPHÄRE

Künstlerinnen und Künstler werden oft selber zu Feriengästen, man begegnet sich auch ausserhalb des Konzertsaals in entspannter Atmosphäre. Diese Kontakte zwischen Komponisten, Interpreten, Musikwissenschaftlern und Konzertbesuchern schaffen einen besonderen, familiären Rahmen.

## ALTERNATIVE AKTIVITÄTEN IN DER NATUR

Braunwald ist die autofreie Sonnenterrasse im Glarnerland. Teilnehmende der Musikwoche finden hier zahlreiche alternative Aktivitäten in der Natur wie beispielsweise Wandern, Klettern oder Biken.

## TRÄGERSCHAFT

Trägerschaft und Veranstalter der Musikwoche Braunwald ist der «Verein Musikwoche Braunwald».

Dieses Reglement wurde vom Vorstand der Musikwoche Braunwald erlassen.

# ZIELE DER PARTNERSCHAFT

## INTERESSEN DER PARTNER

- > Positionierungsmöglichkeit in einem sympathischen Umfeld mit attraktiven Zielgruppen und starker Ausstrahlung.
- > Imagepflege bei relevanten Zielgruppen durch die Unterstützung des Anlasses.

## INTERESSEN DER MUSIKWOCHE BRAUNWALD

- > Generierung von zusätzlichen Finanzquellen zur Sicherstellung der Finanzierung des Anlasses.
- > Langfristige Verankerung des Anlasses bei der Bevölkerung, bei Musikerinnen und Musikern, Musikinteressierten und Partnern.

# RAHMENBEDINGUNGEN

## ANFORDERUNGEN AN MÖGLICHE PARTNER

Die Geschäftstätigkeit des Partners, bzw. die von ihm repräsentierten Produkte und Dienstleistungen müssen mit den ethischen Grundsätzen der Musikwoche Braunwald vereinbar sein.

Die folgenden Produkte und Inhalte sind als Gegenstand von Partner-Aktivitäten im Rahmen der Musikwoche Braunwald explizit ausgeschlossen:

- > Politische Inhalte
- > Religiöse Inhalte
- > Produkte, die einen Interessenskonflikt zwischen Partnern, Teilnehmenden oder der Musikwoche Braunwald darstellen

## POSITIONIERUNGSPLATTFORMEN FÜR PARTNER

- > Produkte (Veranstaltungen)
- > Kommunikationsmittel
- > Medienarbeit

Als Plattform nicht nutzbar sind:

- > Publikum
- > Künstler und Instrumente (ggf. nach individueller Absprachen möglich)
- > Teile der Veranstaltungsorte (z.B. der Saal)

## ZUSAMMENARBEIT MIT PARTNERN

Die Zusammenarbeit zwischen dem Partner und der Musikwoche Braunwald soll so ausgestaltet sein, dass den Interessen beider Partner in angemessener Weise Rechnung getragen wird (Win-Win-Situation).

Die Details der Zusammenarbeit im Rahmen einer Partnerschaft werden in einer Vereinbarung auf der Grundlage dieses Reglements festgelegt.



83. Musikwoche Braunwald – links: Gilles Apap, Srdjan Vukasinovic, Taylan Arikani –  
Mitte: Valentin Michaud, Akvile Sileikaite – rechts: Vojin Kocic Fotos: Michael Eidenbenz



83. Musikwoche Braunwald Les Racines du Temps Chouchane Siranosian, Violine Foto: Michael Eidenbenz

# GEGENLEISTUNG FÜR PARTNER

## PARTNER-KATEGORIEN

Es sind folgende Kategorien vorgesehen:

### **HAUPT-PARTNER**

Engagement im Gegenwert von CHF 10'000.– und höher

### **PARTNER**

Engagement im Gegenwert von CHF 4'000.– bis CHF 9'999.–

### **KONZERT-PARTNER**

Engagement im Gegenwert von CHF 2'500.– bis CHF 3'999.–

### **GÖNNER**

Engagement im Gegenwert ab CHF 100.– bis CHF 2'499.–

## LEISTUNGSPAKETE FÜR PARTNER

### GEGENLEISTUNGEN FÜR HAUPT-PARTNER

- > 1/1 Seite Inserat im Generalprogramm
- > Platzierung des Logos auf der Startseite der Website
- > Erwähnung auf allen Printkommunikationsmitteln
- > Erwähnung in der Medienmitteilung als Partner
- > Platzierung des Firmenlogos bei allen Veranstaltungen im Foyer
- > Recht zur Verwendung des Musikwoche Braunwald Logos für eigene Werbeaktivitäten mit Hinweis auf die Website der Musikwoche Braunwald
- > Einladung für zwei Personen zum Bankett
- > 12 Abonnemente für alle Veranstaltungen
- > Branchenexklusivität innerhalb der Kategorie Haupt-Partner
- > Spezielle Firmenanlässe (nach Vereinbarung)

### GEGENLEISTUNGEN FÜR PARTNER

- > 1/2 Seite Inserat im Generalprogramm
- > Platzierung des Logos auf der Unterseite «Partner» der Website
- > Platzierung des Firmenlogos bei allen Veranstaltungen im Foyer
- > Verwendung des Musikwoche Braunwald Logos für eigene Werbeaktivitäten mit Hinweis auf die Website der Musikwoche Braunwald
- > Einladung für zwei Personen zum Bankett
- > 6 Abonnemente für alle Veranstaltungen
- > Spezielle Firmenanlässe (nach Vereinbarung)

### GEGENLEISTUNG KONZERT-PARTNER

- > Erwähnung im Generalprogramm neben jeweiligem Konzert
- > Platzierung des Firmenlogos bei Konzert im Foyer
- > Begrüssung und Ankündigung vor dem Konzert
- > 10 Freikarten für das entsprechende Konzert
- > Einladung für zwei Personen zum Bankett
- > Spezielle Firmenanlässe (nach Vereinbarung)

### GEGENLEISTUNG FÜR GÖNNER

Alle Gönner Auflistung auf der Gönnerliste innerhalb der Website

- > Ab CHF 100.00
- > Ab CHF 500.00 = 2 Freikarten für ein einzelnes Konzert
- > Ab CHF 1'000.00 = 6 Freikarten für beliebige Konzerte  
Einladung für zwei Personen zum Bankett

(Einzelkarten und Abonnements verstehen sich ohne Anreise und Aufenthalt)



# KONTAKT

## **MUSIKWOCHE BRAUNWALD**

### **Postadresse:**

Musikwoche Braunwald  
Postfach 319  
8750 Glarus

### **Präsident und Geschäftsstelle:**

Hans Brupbacher  
Büel-Waid 4  
8750 Glarus

T +41 79 209 73 81  
info@musikwoche.ch

Weitere Informationen und Links:

**[WWW.MUSIKWOCHE.CH](http://WWW.MUSIKWOCHE.CH)**